



Instagram

Media Campagne

Jasmin Hachmane

Persona

CMD Methods



Persona



Why?

Represent the user in discussions about the design in an elegant way.

[More info](#)

Waarom?

Ik wil de gebruiker op een nette manier in ontwerp discussies vertegenwoordigen.

Hoe?

Ik maak een persona die een groep gebruikers vertegenwoordigt met vergelijkbare kenmerken, attitudes of doelen. Ik gebruik inzichten uit onderzoek en informatie van gebruikers om een representatieve persona te maken, gebaseerd op wat ze nodig hebben, willen, verwachten en andere kenmerken.

Persona: Eva Smeets

Fontys ICT Deeltijd

Flexibele ondernemer op zoek naar groei.

PERSONA



Eva

Smeets

Leeftijd: 38 jaar	Huidig beroep: Ondernemer	Eva is een drukke ondernemer die op zoek is naar een flexibele studieoptie om een nieuwe professionele richting in te slaan.
Geslacht: Vrouw	Locatie: Venlo, Limburg	

Socials



MOTIVATIE STUDIE

- Eva wil een nieuwe professionele richting inslaan en zich verder ontwikkelen door te studeren.

TIJDSEBESTEDING

- Eva is druk met haar werk als ondernemer, deeltijdstudie en zorgt voor haar twee kinderen. Ze probeert ook tijd vrij te maken voor hobby's en ontspanning.

HOE FONTYS GEVONDEN?

- Eva ontdekte Fontys tijdens een bezoek aan verschillende hogescholen en had een positieve ervaring.

DOELEN

- Haar professionele vaardigheden verbeteren door middel van een studie.
- Een betere balans vinden tussen haar werk als ondernemer, haar gezinsverplichtingen en haar persoonlijke ontwikkeling.
- Een nieuwe carrièrerichting verkennen en zich specialiseren in media design en software engineering.
- Het vergroten van haar kennis en vaardigheden om haar onderneming te laten groeien en te innoveren.
- Een waardevol voorbeeld zijn voor haar kinderen door te laten zien dat het mogelijk is om werk, studie en gezin te combineren en persoonlijke doelen na te streven.

PERSOONLIJKE INTERESSES

- Eva houdt ervan om tijd door te brengen met haar familie, te lezen in haar vrije tijd en te genieten van lange wandelingen in de natuur.

VOORKEUR CONTENT

- Eva interesseert zich voor media design en software engineering, en zoekt naar content die haar helpt haar kennis op deze gebieden uit te breiden.

UITDAGINGEN

- Als ondernemer en moeder van twee kinderen heeft Eva te maken met het balanceren van haar werk-, gezins- en studieverplichtingen. Ze zoekt een flexibele studieoptie die haar kan helpen om deze uitdagingen aan te pakken.

Ik heb een persona gemaakt voor Eva om een beter beeld te krijgen van haar leven, haar doelen en wat haar motiveert. Eva is een fictief personage dat ik heb gecreëerd op basis van inzichten uit onderzoek en interviews. Haar verhaal helpt ons om ons te verplaatsen in de situatie van iemand zoals Eva, zodat we beter kunnen begrijpen wat ze nodig heeft en hoe we haar kunnen helpen.

Persona

Persona: Thomas de Jong

Fontys ICT Deeltijd
"Streven naar groei in tech-onderwijs."

PERSONA



Leertijd: 36 jaar
Geachte: Man

Huidig beroep: Docent MBO ICT & Ondernemer
Locatie: Noord-Brabant

Thomas, docent en ondernemer, wil meer leren over techniek. Hij is druk met werk en avondstudie, zoekt handige tips online.

MOTIVATIE STUDIE

- Thomas wil zijn kennis verbreden en zich verder ontwikkelen in de technieksector.

TUUSSENTOEGANG

- Thomas zoekt een manier om met zijn werk als docent MBO ICT, de avondopleiding en deeltijdopleiding te combineren. Hij wil een avondopleiding van Fontys.
- Thomas wil een avondopleiding als ondernemer en docent. Hij wil avonduren en weekenden aan zijn eigen bedrijf.

HOE FONTYS GEVONDEN

- Thomas ontdekte Fontys door een aanbeveling van een vriend of collega. Hij zag een bericht op LinkedIn over het combineren van werk en studie bij Fontys. Dit motiveerde hem om meer te weten te komen over de deeltijdopleidingen van Fontys.

DOELEN

- Zijn kennis verbreden en zich verder ontwikkelen in de technieksector.
- Succesvol zijn in zijn avondstudie aan Fontys en deze combineren met zijn werk als docent en ondernemer.
- Praktische tips en ervaringen vinden die relevant zijn voor zijn werk en studie via sociale media.
- Meer weten over de deeltijdopleidingen die Fontys aanbiedt, met name over de mogelijkheden om werk en studie te combineren.
- Vergoeden van kennis en vaardigheden voor toekomstige verbetering.

SOCIAL MEDIA

- Thomas is actief op verschillende sociale media platformen, waaronder LinkedIn, Instagram, TikTok en WhatsApp.

VOORKEUR CONTENT

- Thomas geeft de voorkeur aan blogs en vlogs waarin hij praktische tips en ervaringen kan vinden die relevant zijn voor zijn werk en studie.

BESCHIKBAARHEID SOCIALS



Ik heb ook een persona gemaakt voor Pieter om een duidelijker beeld te krijgen van zijn leven en doelen. Met behulp van deze persona kunnen we ons beter inleven in zijn situatie en begrijpen wat hem motiveert en waar hij behoefte aan heeft.

Zo weet ik bijvoorbeeld dat Pieter, 26 jaar oud is, een docent MBO ICT en ondernemer is. Hij wil zijn kennis uitbreiden in de technieksector en volgt een avondopleiding aan Fontys naast zijn werk. Pieter is actief op sociale media, zoals LinkedIn en Instagram, en zoekt naar praktische tips en ervaringen die relevant zijn voor zijn werk en studie. Hij kwam Fontys tegen via een aanbeveling van een vriend of collega en wil meer leren over de deeltijdopleidingen van Fontys om werk en studie te kunnen combineren.

Eva, 38 jaar oud, is een ondernemer die haar professionele vaardigheden wil verbeteren door een studie te volgen. Ze heeft twee kinderen en zoekt een studie die ze kan combineren met haar drukke leven. Eva is actief op sociale media, zoals LinkedIn en Instagram, en interesseert zich voor media design en software engineering. Ze ontdekte Fontys tijdens een bezoek aan verschillende hogescholen en besloot zich aan te melden voor een informatiebijeenkomst om meer te leren over de deeltijdopleidingen van Fontys.

Story telling

User stories

Ik heb wat tijd besteed aan het nadenken over verschillende scenario's of situaties waarin nieuwe OVP'ers zich zouden kunnen bevinden.

Deze scenario's hebben geleid tot het formuleren van enkele user stories die de behoeften, doelen en uitdagingen van deze mensen weerspiegelen. Door deze user stories te creëren, kan ik beter inleven in de perspectieven van verschillende gebruikers en begrijpen hoe ik hun ervaring met de opleiding kan verbeteren.

User story 1:

Je bent een recent afgestudeerde student in de richting van communicatie en marketing. Je hebt altijd al interesse gehad in technologie en wilt je carrière een nieuwe impuls geven door je kennis uit te breiden in het vakgebied van ICT. Je zoekt een deeltijdopleiding die je kunt combineren met je huidige baan als junior marketeer. Het is voor jou van belang om te weten hoe de opleiding aansluit bij je achtergrond in communicatie en marketing, en welke carrièremogelijkheden dit voor jou kan bieden.

User story 2:

Je bent een werkende ouder met een passie voor softwareontwikkeling. Je hebt enige ervaring met het maken van eenvoudige programma's en websites als hobby, maar je wilt je kennis naar een hoger niveau tillen en professioneel worden in het vakgebied van IT. Als ouder met verantwoordelijkheden thuis en op het werk, zoek je een flexibele opleidingsmogelijkheid die je kunt volgen in je vrije tijd. Je wilt graag weten hoe de opleiding je kan helpen je carrièredoelen te bereiken en hoe je het studeren kunt combineren met je drukke leven.

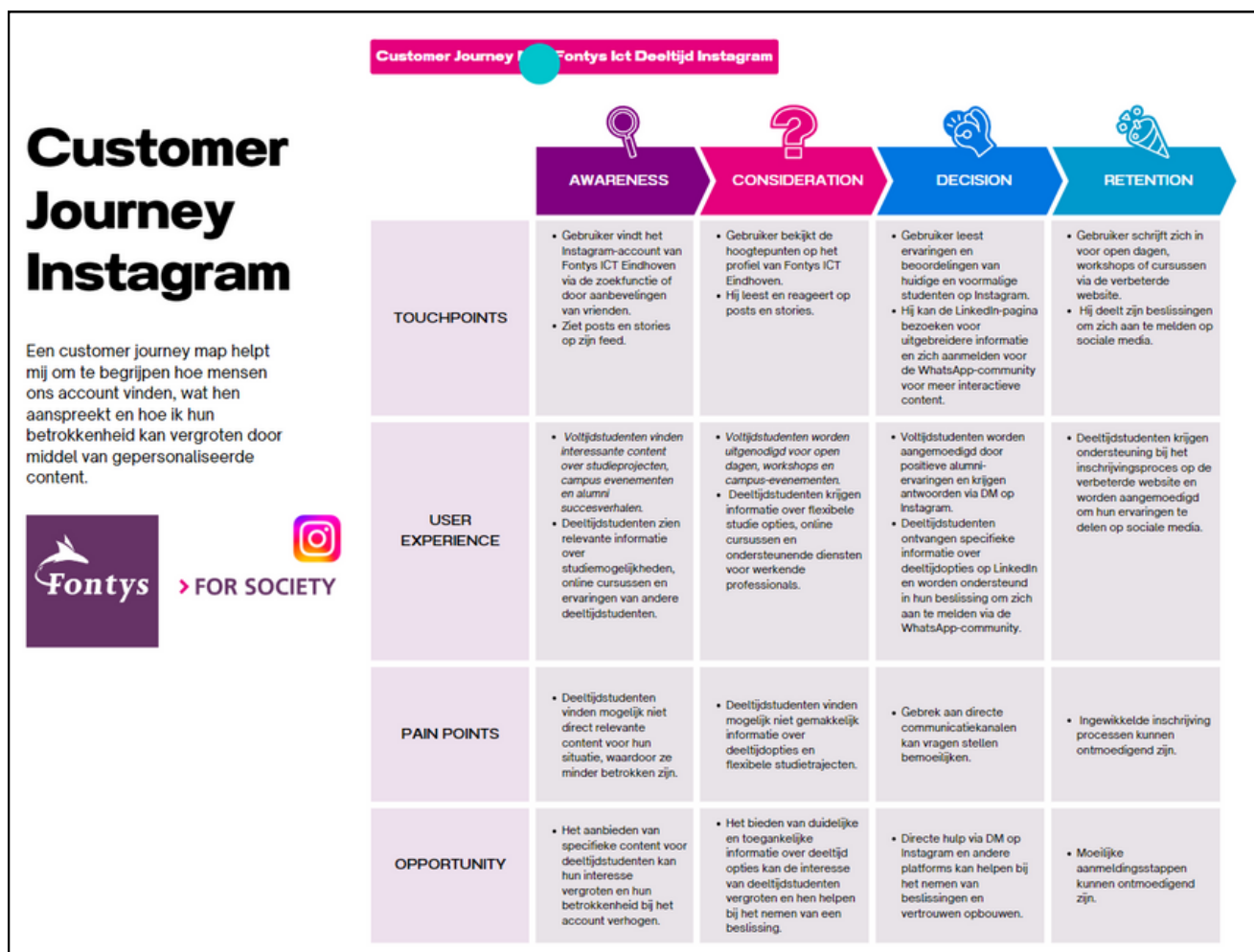
User story 3:

Je bent een freelance grafisch ontwerper en hebt gemerkt dat veel van je klanten vragen om websites en digitale ontwerpen. Je wilt je vaardigheden uitbreiden en meer leren over webontwikkeling en UX-design om je dienstenportfolio te verbeteren en meer opdrachten binnen te halen. Je zoekt een deeltijdopleiding die flexibel genoeg is om te combineren met je freelance werk en die je de nodige kennis en vaardigheden kan bieden om je professionele doelen te bereiken.

Customer Journey

CMD Method

Omdat mijn focus lag op het verbeteren en stimuleren van de Fontys social media-accounts om meer deeltijdstudenten aan te trekken, heb ik zelf nog meer onderzoek gedaan naar Instagram en het gebruik ervan. Ik heb opnieuw de CMD-methode toegepast door een customer journey te maken en een aparte persona te creëren van iemand die geïnteresseerd is in de Instagrammaatregelen als toekomstige deeltijdstudent. Dit hielp me om een dieper inzicht te krijgen in de behoeften, verwachtingen en gedragingen van potentiële studenten op Instagram, zodat ik effectiever strategieën kon ontwikkelen om hun betrokkenheid te vergroten en hen naar de deeltijdopleiding te leiden.



Customer Journey

CMD Method

De customer journey voor het Instagram-account van Fontys ICT Eindhoven omvat vier fasen: awareness, consideration, decision, en retention.

In de awareness fase ontdekt de gebruiker het account via de zoekfunctie of aanbevelingen.

Tijdens consideration kijkt de gebruiker content op het profiel, leest reacties en kan eventueel naar andere platforms gaan voor meer informatie.

In de decision-fase overweegt de gebruiker zich aan te melden voor evenementen en workshops, hij deelt zijn beslissingen op sociale media.

Retention focust op het behouden van gebruikers door hen relevante content te bieden en ondersteuning te bieden bij het inschrijvingsproces.

Belangrijke punten zijn het verstrekken van relevante informatie voor deeltijdstudenten, het gemakkelijk maken van informatie over deeltijd-opties, het bieden van directe communicatiekanalen, en het vereenvoudigen van het inschrijvingsproces. Het benutten van deze kansen kan de gebruikerservaring verbeteren en de betrokkenheid vergroten.

Door het maken van deze customer journey map heb ik geleerd hoe mensen ons Instagram-account vinden, wat ze interessant vinden en hoe we ze meer kunnen betrekken door dingen te posten die ze leuk en interessant vinden.



Persona User

CMD Method

Voorafgaand aan het maken van deze customer journey map heb ik een specifieke persona gemaakt voor het gebruik van Instagram. Dit hielp me om een duidelijk beeld te krijgen van de gebruikers die ons Instagram-account zouden bezoeken. Ik heb deze persona gemaakt op basis van informatie uit enquêtes en interviews.

 Max Van der Vlugt		BACKGROUND			
		Max heeft een achtergrond in de IT-sector en werkt momenteel in een junior positie als softwareontwikkelaar. Hij heeft enige ervaring in het werkveld, maar heeft nog geen HBO-diploma behaald. Max is nu op zoek naar mogelijkheden om zijn werk te combineren met een deeltijd HBO-studie in ICT, waarmee hij zijn vaardigheden kan verbeteren en zijn carrière kan bevorderen.			
NEEDS AND GOALS					
Behoeften - Max wil een deeltijddopleiding vinden in ICT die hem flexibele studiemogelijkheden biedt, zodat hij zijn werk kan blijven doen terwijl hij studeert. - Hij zoekt een opleiding die praktische kennis en ervaring biedt, waarmee hij zijn vaardigheden kan ontwikkelen en een formele kwalificatie kan behalen.		Doelen - Max zoekt naar een vriendelijke groep waar hij advies kan vragen, verhalen worden gedeeld en zich gesteund voelt tijdens zijn studie. - Ook wil hij een opleiding vinden die bekend staat om goede begeleiding en die hem helpt zijn carrière doelen te bereiken.			
ONLINE		WORK EXPERIENCE			
- Max gebruikt sociale media, zoals Instagram, om informatie te vinden over deeltijd HBO-studies en om ervaringen van andere studenten te lezen. - Hij volgt accounts van onderwijsinstellingen en studentenverenigingen om op de hoogte te blijven van evenementen en nieuws over deeltijddopleidingen. - Max zoekt actief naar online beoordelingen van deeltijdstudenten om inzicht te krijgen in de ervaringen en resultaten van verschillende opleidingen.		Max werkt als softwareontwikkelaar bij een IT-bedrijf. Hij helpt bij het maken van software en werkt met verschillende programmeertalen. Hij vindt technologie leuk en wil graag meer leren.			
LONG-TERM GOALS					
- Max wil doorgroeten in zijn carrière als softwareontwikkelaar en hogere functies krijgen. - Hij wil ook meer leren over specifieke onderwerpen in de IT. - Hij denkt dat zijn deeltijddopleiding bij Fontys hem kan helpen om deze doelen te bereiken.					

Max van der Vlugt is een junior softwareontwikkelaar die op zoek is naar een flexibele deeltijd HBO-studie in ICT om zijn vaardigheden te verbeteren en zijn carrière te bevorderen. Hij zoekt naar een ondersteunende studiegroep en een opleiding met goede begeleiding. Op sociale media, zoals Instagram, zoekt hij naar informatie en ervaringen van andere studenten. Hij gelooft dat de deeltijddopleiding bij Fontys hem kan helpen zijn lange termijn doelen te bereiken.